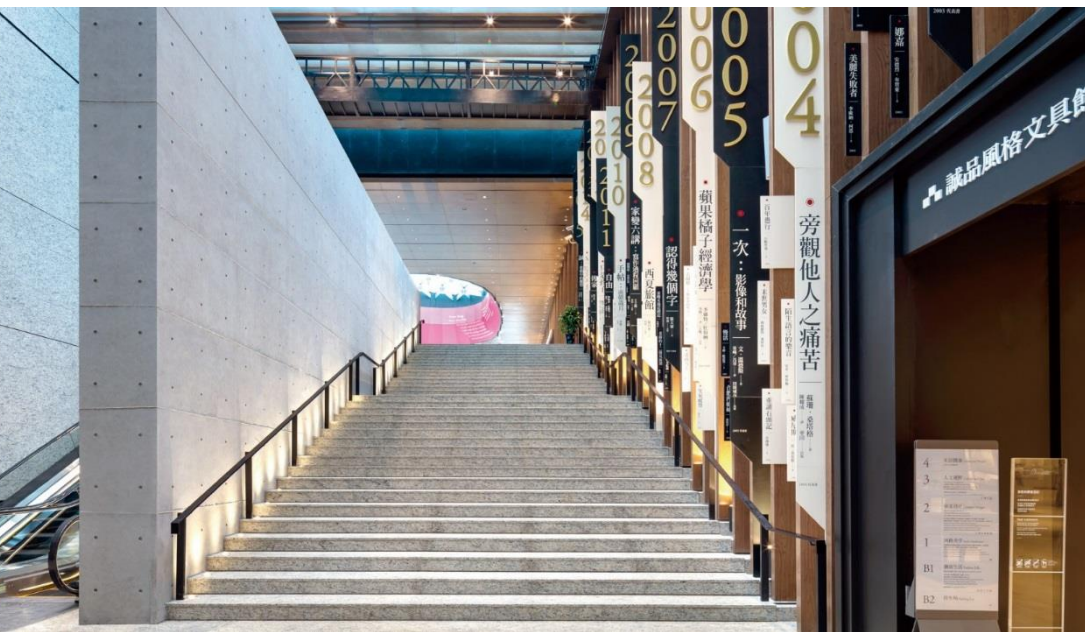


誠品生活 廣告資源版面



【誠品簡介】

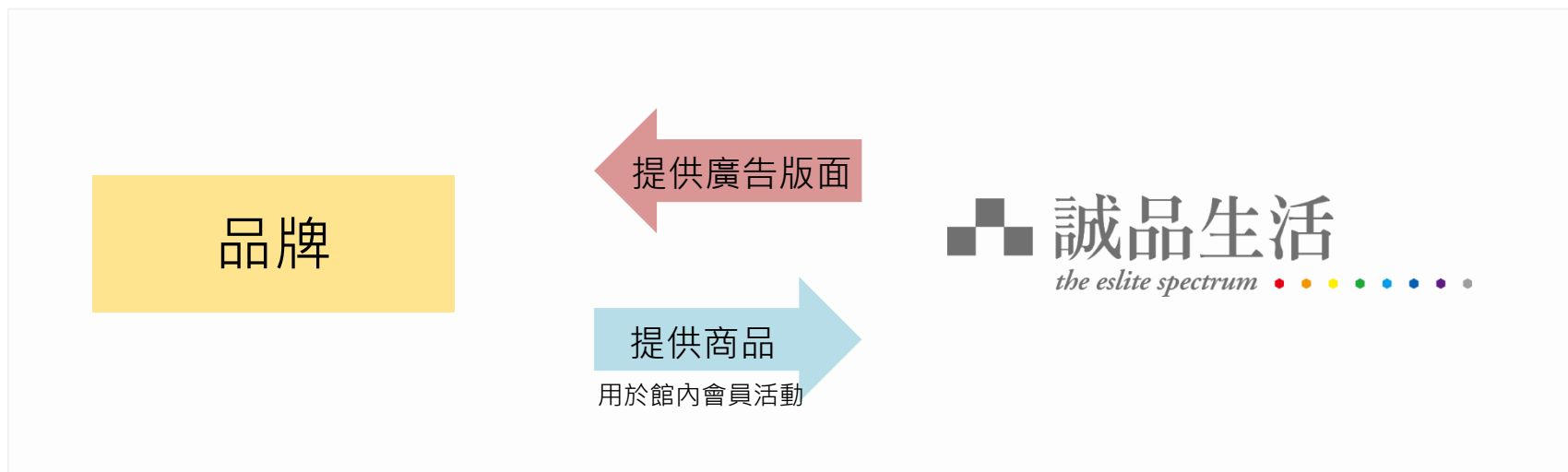


- 1989 年，第一家誠品書店誕生座落在台北仁愛圓環旁，以專業人文藝術書店，實踐人文、藝術、創意、生活的核心理念。
- 2010 年誠品生活成立，以「創意經濟的全平台」為經營理念，致力於推廣原創的生活美好。
- 2004 年誠品敦南店獲 TIME 評選為「亞洲最佳書店」；2016 年誠品生活松菸店獲 CNN Travel 評選為「世界最酷的百貨之一」

走過 1/4 個世紀

「誠品已然成為台灣重要的文化地標」

【廣告交換合作架構】



- **相對精準的客群** (對書籍、旅遊、美食、文化、生活品質有感的客群)
- 交換可依店別客群、檔期時間，**自由配置使用的廣告版面**
- 提供交換的商品，可於館內活動使用時獲得**大量的曝光與再行銷**

【誠品生活主要店點】



信義店。美好生活與世界同步。

國際觀瞻・商圈優勢

鄰近大型影城、購物中心、國際企業總部、世界貿易中心、國際會議中心以及市政中心。

城市焦點・人潮優勢

平均來客數：預估 1,000,000 人次/月 (平日: 假日 $\approx$ 1:2.5)，其中以商務洽公人士、時尚人士、都會中產階級為主，假日更是家庭、青少年、國際觀光人潮的聚點。

輻射聯通・交通優勢

捷運板南線、信義快速道路、捷運信義線



【誠品生活主要店點】



南西店。生活聚場。

故事的集會 | 一落融合豐富故事 多元文化的扉頁
選物的寓所 | 一幢傳遞生活想法 品味風格的所在
人情的窗景 | 一齣有你、我和他 演繹的生活聚場

交通樞紐

中山捷運站捷運雙線交會 (紅線 淡水信義線 x 綠線 松山新店線)，鄰近全台交通重鎮台北車站僅一站之距離。

商圈中心

坐落捷運中山站1號出口旁、南西商圈中心位置。

觀光人流

交通便利、特殊的文化背景造成觀光人流匯集，商圈內飯店林立 (晶華、老爺、國賓、大倉久和等)。



【誠品生活主要店點】



敦南店。人文思維的原創設計。

文化地標・人潮聚集

每年舉辦超過 600 場的藝文活動，涵蓋講座、展覽、表演、影展、發表會、演唱會等，每月聚集超過 80 萬人次。書店週邊異國餐廳選擇性多，適合安排較長時間停留。

深耕區域・客群穩固

深耕東區商圈超過 20 年，敦南店已為商圈的生活習慣之一。

敦化商圈・交通方便

東區商圈重要據點、捷運板南線、超過 20 路公車皆可抵達。



TIME 評選為「亞洲最佳書店」
台灣的文化地標，24小時不打烊的閱讀饗宴。



【誠品生活主要店點】



松菸店。24小時加乘的美好體驗。

現代文創工廠

2013年，誠品以豐沛的文創展演經驗與深厚藝文資源，進駐松山文創園區 (臺北文創大樓)，從文創書店與商場，一路拓展至文創旅館、表演廳與電影院等多元場域，以跨界、跨業之創新整合為目標。

「人文、藝術、創意、生活」是誠品不變的思想中心，創造體驗自然生命感動的氛圍，構築面面俱到的幸福文創基地，是我們對於未來更開闊的想望。

CNN Travel 評選為
「世界最酷的百貨之一」



【誠品生活主要店點】



西門店。閱讀流行經典，演繹玩酷新態度。

經典 x 玩酷

即將邁入第 20 個年頭的西門店，以古色古香的木頭和黑色的鐵架搭建出充滿人文藝術、舒適的購物環境、在繁華熱鬧的西門町，流露出沉靜的氣息；其中 3F 為西門町唯一的誠品書店，搭配館內各國際知名品牌，成為知性與流行結合的最佳代表。



武昌店。自在遊嬉，打造新鮮樂潮。

新鮮 x 玩樂

武昌店座落於西門町電影街的中心，原木打造，散發洗鍊氛圍，揉合青少年街頭文化。各樓層匯集時下年輕、潮流、獨特的個性風格品牌及商品組合，使其成為西門商圈最大的流行品牌集散地。



【誠品生活主要店點】



站前店。途中，遇見幸福 再出發。

幸福・啟程

誠品站前店位於全台唯一五鐵共構的台北車站轉運中心，以「幸福、啟程」為定位，由世界最具影響力的華人設計師陳瑞憲操刀設計，期望為匆促往來的國際旅客、城市旅人和都會住民提供一個溫暖親切、輕柔舒緩的購物休憩空間。誠品站前店內部規劃為「人文風格」、「時尚潮流」、「品味生活」、「創意美饌」四大區塊，延續複合式經營理念。



【誠品生活主要店點】



板橋店。歡聚享食，隨拾樂趣。

共饗・拾趣

位於府中商圈中心，緊鄰府中捷運站及公車轉乘站，希望成為通勤族、年輕學子與在地居民重要嘗鮮的創意休憩場域，與民眾共同創造精采小日子，並依據「歡聚饗食、隨拾樂趣」概念，打造地下一層及地上五層的生活空間，匯集美食、潮流精品、閱讀與手作風格，提供享樂購物美食新體驗。



新板店。觸動無限創意，分享繽紛樂事。

體驗・分享

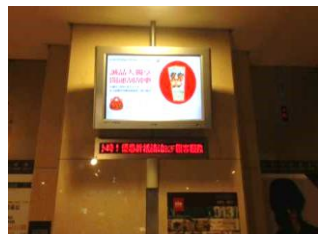
誠品生活新板店座落於四鐵共構的交通樞紐、緊鄰板橋市政中心，延攬多家獨家品牌設櫃，館內三個主題樓層，匯集時尚精品、設計文創、閱讀與手感生活，每個樓層皆有特色主題餐廳，等待您來體驗。

館內更有獨樹一格的手作體驗專區 Hand-made Studio，不定期舉辦各類創意手作、烹飪等生活課程，期待以豐富的分享、體驗觸動無限創意，為生活增添更多繽紛樂事！



【電視推播系統】

信義店 | 橫式+直式



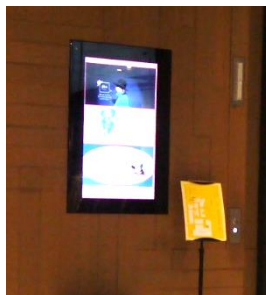
- 尺寸：1920*1080像素
- 數量：10面
- 每次10秒，每小時約8~10次
- 媒體價值：15萬/月

敦南店 | 直式



- 尺寸：1080*1920像素
- 數量：2面
- 每次10秒，每小時約8~10次
- 媒體價值：5萬/月

松菸店 | 直式



- 尺寸：1080*1920像素
- 數量：17面
- 每次10秒，每小時約8~10次
- 媒體價值：20萬/月

南西店 | 橫式+直式



- 尺寸：1920*1080像素
- 數量：25面
- 每次10秒，每小時約8~10次
- 媒體價值：30萬/月



版面資訊

【電視推播系統】



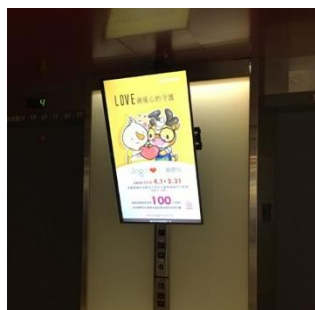
武昌店 | 直式

- 尺寸：1080*1920像素
- 數量：2面
- 每次10秒，每小時約8~10次
- 媒體價值：5萬/月



西門店 | 橫式+直式

- 尺寸：1920*1080像素
- 數量：3面
- 每次10秒，每小時約8~10次
- 媒體價值：3萬/月



板橋店 | 直式

- 尺寸：1080*1920像素
- 數量：12面
- 每次10秒，每小時約8~10次
- 媒體價值：10萬/月



新板店 | 直式

- 尺寸：1080*1920像素
- 數量：5面
- 每次10秒，每小時約8~10次
- 媒體價值：5萬/月



【信義店】 1F 手扶梯前DP點



- 落地硬體範圍：W 140 x H 200 x D 110 / cm
- 位置：1F 手扶梯前 (JOURNAL STANDARD 前)
- 媒體價值：30 萬 / 月



【信義店】 1F 戶外立體櫥窗



- 尺寸：W 500 × H 419 / cm
- 版面：企業全版形象
- 位置：1F 忠孝東路門口戶外迴廊走道 (面對統一阪急百貨)
- 曝光量：約 25 萬人次 / 月
- 媒體價值：25 萬 / 檔



【信義店】 1F 松高路入口旁牆面



- 尺寸：W 157 x H 350 / cm
- 版面：企業全版形象
- 位置：1F 松高路 (agnes b. cafe) 入口
- 曝光量：約 20 萬人次 / 月
- 媒體價值：25 萬 / 檔



【信義店】 B2F 捷運大街燈箱



- 尺寸：W 116 x H 233 / cm
(上下左右邊框各 2.5 cm)
- 版面：企業全版形象
- 位置 B2F 捷運大街 (7-11 前)
- 曝光量：約 40 萬人次 / 月
- 媒體價值：30 萬 / 檔

*此版面有指定配合廠商



【信義店】 電梯外貼



- 尺寸：W100×H209 /cm
- 規格：兩片合併
- 版面：企業全版形象
- 位置：各樓面南北側
- 曝光量：約15萬人/月
(可針對客群做主要樓層宣傳)
- 媒體價值：
20萬/面 (B2F、1F-2F)
15萬/面 (B1F、3F-5F)
10萬/面 (6F)



版面資訊

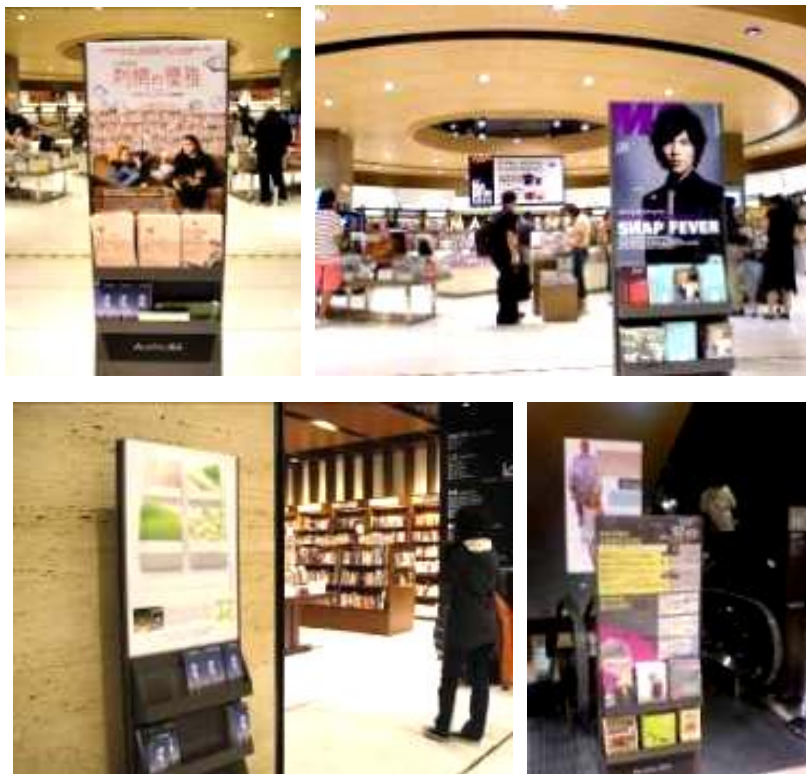
【信義店】 電梯內海報



- 尺寸：W 76.5 × H 108 / cm
- 版面：
- 企業商品露出 / 形象獨立版面
- 曝光量：約 5 萬人 / 月
- 媒體價值：5 萬 / 面



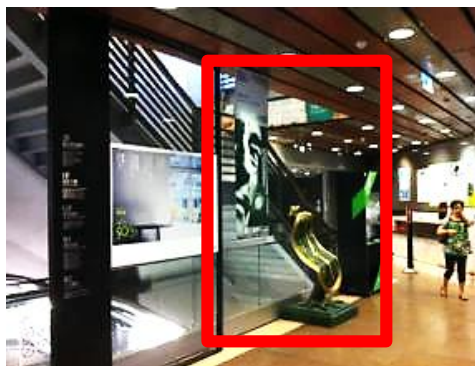
【信義店】樓層DM立架海報



- 尺寸：W 50 × W 70 / cm
- 版面：企業形象 / LOGO 露出
- 位置：各樓面手扶梯、電梯上下出入口
- 曝光量：約 10 萬人 / 月
(可針對客群做主要樓層宣傳)
- 媒體價值：5 萬 / 檔



【敦南店】 1F 電梯門前DP點



- 落地硬體範圍：W 60 x H 200 / cm
- 垂掛 banner：W 165 x H 185 / cm
垂掛需離天花板30cm，離地高 75cm 的範圍內製作。
- 須保持 1F 後方商場之穿透性
- 媒體價值：30 萬 / 月



【敦南店】 GF 藝賞牆



- 尺寸：W 768 x H 125 / cm
- 版面：企業全版形象
- 媒體價值：30萬 / 月



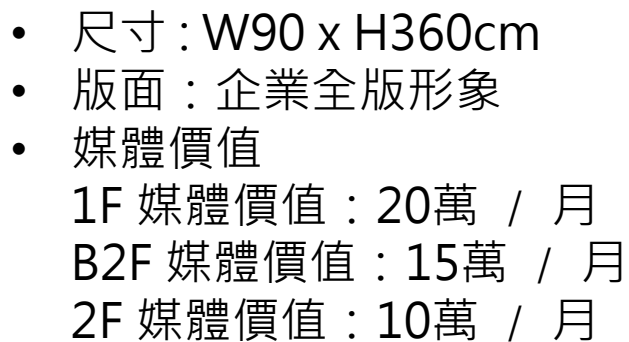
【敦南店】 1F 左電梯外貼



- 尺寸：W110 x H230
- 版面：企業獨立全版面
- 媒體價值：20萬 / 月



【松菸店】手扶梯掛旗



【松菸店】樓層DM立架海報



- 尺寸：W50 x H70 cm
- 版面：企業形象 / LOGO 露出
- 媒體價值：2.5萬 / 月



【西門店】 1F 安全門貼



- 尺寸：W 140 x H257 cm (直式)
- 版面：企業全版形象
- 媒體價值：10萬/月



【武昌店】 1F DM架海報



- 尺寸：W50 x H70cm (直式)
- 版面：企業全版形象
- 媒體價值：5萬/月



【武昌店】 B1F 電梯旁版面



- 尺寸：
左：W165 x H235 cm
中：W236 x H235 cm
右：W42 x H235 cm
- 版面：企業全版形象
- 媒體價值：8萬/月



【武昌店】 B1F 電梯對面斜版輸出



- 尺寸：W103 x H153 cm
(每片寬度約有0.5~1cm落差)
- 媒體價值：5萬/月/片



【站前店】 廣場烤玻



- 尺寸：W 488 x H 283 cm
- 版面：企業全版形象
- 媒體價值：10 萬 / 月



【新板店】 1F、3F 電梯外貼



- 尺寸：W110 x H230 /cm
- 位置：1F面梯右、3F左右
- 版面：企業獨立全版面
- 媒體價值：10萬/月



版面資訊

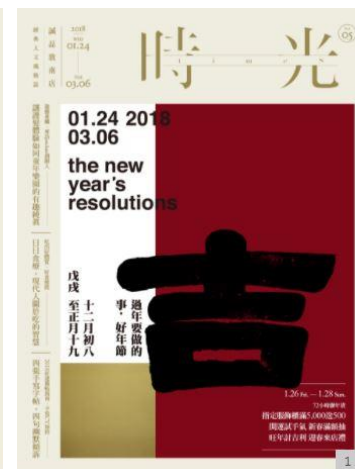
【DM 廣告頁】



2



3



- 尺寸：W 20.5 x H 28.5 cm
- 版面：內全頁廣告

- 曝光量：3 萬 - 10 萬份 / 店 / 檔
- 誠品會員郵寄及店面陳列
- 媒體價值：單頁 20 萬 / 檔 / 店



【廣告交換之商品】

廣告交換之商品將使用在有條件之會員回饋，並可透過誠品行銷網，創造商品再曝光與品牌再行銷。

- 1) 誠品生活檔期 DM

檔期時間：LOVE MORE 檔期 (4.11-5.15)

出刊份數：8萬 - 10萬份(每期)

郵寄誠品會員、全台誠品生活商場顧客索取

- 2) 迷誠品 官方網站 線上DM、誠品專欄

- 3) 誠品生活+ (官方粉絲專頁)

- 4) 誠品生活 商場電視推播 (全台共 76 面，粉絲人數 22 萬)

- 5) 誠品會員電子報



1)

迷：誠品 MEET. eslite.com

最新消息



2)



4)



3)



5)



【版面施工申請及注意事項】

- 審稿作業：請於檔期前 10-14 天提供設計圖予誠品專案負責人審核後，再進行後續作業，版面設計請注意美感並請勿牽涉暴力、色情等畫面。
- 施工廠商：廣告主可自行指定施工廠商或洽誠品協力廠商皆可，前往店面作業前，請施工廠商務必於施工 3 個工作天前與誠品專案負責人確認上刊時間。
- 下檔作業：請於檔期到期前 3-5 日主動聯繫貴單位的施工廠商，並請告知施工廠商務必和誠品專案負責人聯繫下檔作業相關事宜；如欲保留廣告燈片或相關製作物，請事先告知施工廠商 (誠品不負保管責任)。版面下檔後，需回復使用前狀況，請確保不留下殘膠。

※ 其他注意事項將視個案性質，由專案負責人另行採合約說明及約定。

